

## Comercio

Vol. 9, n° 4



# Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2024



Ministerio  
de Economía  
República Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina

indec

# Informes técnicos. Vol. 9, nº 42

ISSN 2545-6636

## Comercio. Vol. 9, nº 4

Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2024

ISSN 2545-6652

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Carolina Plat

### Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios

Facundo Zunino



Queda hecho el depósito que fija la Ley 11.723

Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2025

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

X: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

Índice	Pág.
Resumen ejecutivo .....	3
<b>Gráficos</b>	
Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024.....	4
Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024.....	4
Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2024.....	5
Gráfico 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2024.....	7
Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2024.....	10
Gráfico 3.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2024.....	11
Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2024.....	12
Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2024.....	13
<b>Cuadros</b>	
Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2024.....	4
Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2024.....	5
Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2024.....	6
Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2024.....	6
Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2024.....	8
Cuadro 4. Condición de actividad de los locales y su correspondiente área bruta locativa, en unidades y metros cuadrados. Diciembre de 2024.....	9
Cuadro 5.1 Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades. Diciembre de 2024.....	9
Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2024.....	10
Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2024.....	12
Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2024.....	13
Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2024.....	14
Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2024.....	14
Cuadro 9.1 Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024.....	15
Cuadro 9.2 Índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024.....	16
Enlace a más detalles.....	17
Índice de cuadros estadísticos.....	17
Aspectos metodológicos.....	17



INDECArgentina

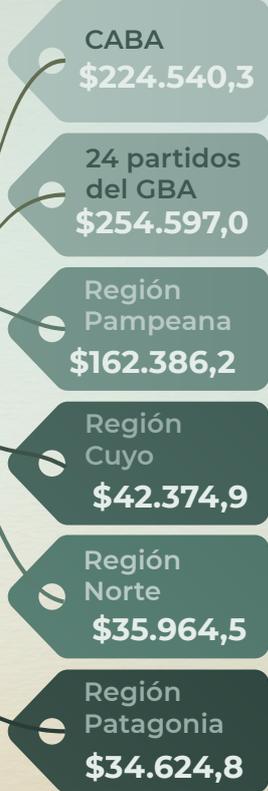


## Encuesta nacional de centros de compras

### Resumen ejecutivo Diciembre de 2024



### Ventas a precios corrientes (en millones de pesos)



### ¿Qué consumimos los argentinos en el shopping?



Indumentaria, calzado y marroquinería  
**44,5%**



Ropa y accesorios deportivos  
**12,8%**



Patio de comidas, alimentos y kioscos  
**11,8%**

### CINES



Espectadores por sala  
**3.884**



Cantidad de salas cinematográficas  
**380**



## Encuesta nacional de centros de compras

Diciembre de 2024

### Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2024 relevadas en la encuesta alcanzaron un total de 754.487,7 millones de pesos, lo que representa un incremento de 121,5% respecto al mismo mes del año anterior.

Las ventas totales a precios constantes de diciembre de 2016, en diciembre de 2024, alcanzaron un total de 10.257,2 millones de pesos, lo que representa un aumento de 16,9% respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 1. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes por jurisdicción, en millones de pesos y variaciones porcentuales. Diciembre de 2024**

Jurisdicción	Ventas totales		Variación porcentual respecto al mismo período del año anterior		Variación porcentual acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	
	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes	a precios corrientes	a precios constantes
	Millones de pesos		%			
<b>Total</b>	<b>754.487,7</b>	<b>10.257,2</b>	<b>121,5</b>	<b>16,9</b>	<b>162,1</b>	<b>-5,8</b>
Gran Buenos Aires <sup>(1)</sup>	479.137,3	6.423,8	115,4	14,9	156,8	-6,7
Resto del país <sup>(2)</sup>	275.350,4	3.833,4	132,8	20,3	171,6	-4,4

<sup>(1)</sup> Incluye Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Gran Buenos Aires.

<sup>(2)</sup> Incluye las regiones Pampeana, Cuyo, Norte y Patagonia.

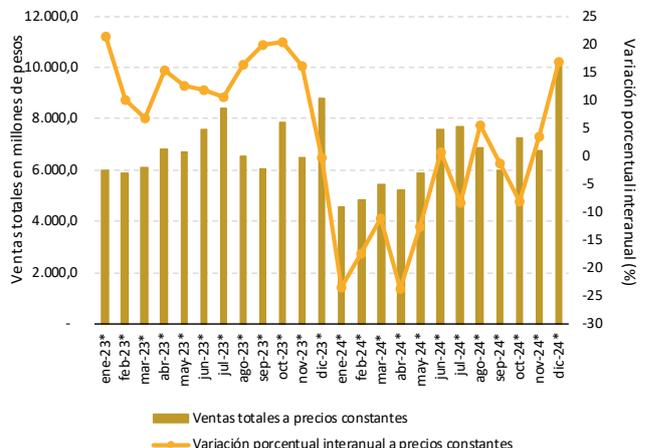
**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 1.1 Ventas totales a precios corrientes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024**



**Gráfico 1.2 Ventas totales a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024**



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2024, para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, alcanzaron un total de 224.540,3 millones de pesos, lo que representa un incremento porcentual interanual de 100,5%. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, las ventas totales a precios corrientes fueron de 254.597,0 millones de pesos, lo que constituye un aumento del 130,6% con relación al mismo mes del año anterior. Por su parte, la Región Pampeana alcanzó un total de ventas a precios corrientes de 162.386,2 millones de pesos, lo que representa un incremento de 133,7% respecto a diciembre de 2023. Las ventas a precios corrientes en la Región Cuyo fueron de 42.374,9 millones de pesos, lo que representa un aumento de 112,1% respecto a igual mes del año anterior. Por último, la Región Norte y la Región Patagonia tuvieron un valor de 35.964,5 y 34.624,8 millones de pesos, con un aumento porcentual de 124,8% y 170,4%, respectivamente.

**Cuadro 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana <sup>(1)</sup>	Región Cuyo <sup>(2)</sup>	Región Norte <sup>(3)</sup>	Región Patagonia <sup>(4)</sup>
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>754.487.707</b>	<b>224.540.318</b>	<b>254.596.978</b>	<b>162.386.190</b>	<b>42.374.935</b>	<b>35.964.505</b>	<b>34.624.781</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	335.458.700	115.981.935	109.594.760	71.607.466	13.332.913	13.658.985	11.282.641
Ropa y accesorios deportivos	96.676.186	26.220.758	35.261.628	20.384.071	5.847.456	3.606.627	5.355.647
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	28.706.365	4.817.108	7.391.080	8.525.090	2.739.664	3.576.958	1.656.464
Patio de comidas, alimentos y kioscos	89.140.807	23.646.868	30.910.571	18.879.035	5.612.318	4.618.782	5.473.233
Electrónicos, electrodomésticos y computación	71.940.725	13.840.500	30.469.998	15.375.923	5.648.374	2.752.087	3.853.842
Juguetería	14.685.837	3.933.757	6.536.493	2.741.543	332.142	441.395	700.507
Librería y papelería	10.758.645	3.000.470	3.051.682	3.599.067	453.759	366.806	286.861
Diversión y esparcimiento	16.901.872	3.688.053	6.122.681	3.051.631	1.301.147	1.526.305	1.212.054
Perfumería y farmacia	41.173.927	11.637.105	10.343.897	11.198.785	3.343.360	1.896.708	2.754.072
Otros	49.044.644	17.773.764	14.914.188	7.023.579	3.763.802	3.519.852	2.049.458

<sup>(1)</sup> Incluye el resto de la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe.

<sup>(2)</sup> Incluye Mendoza, San Juan y San Luis.

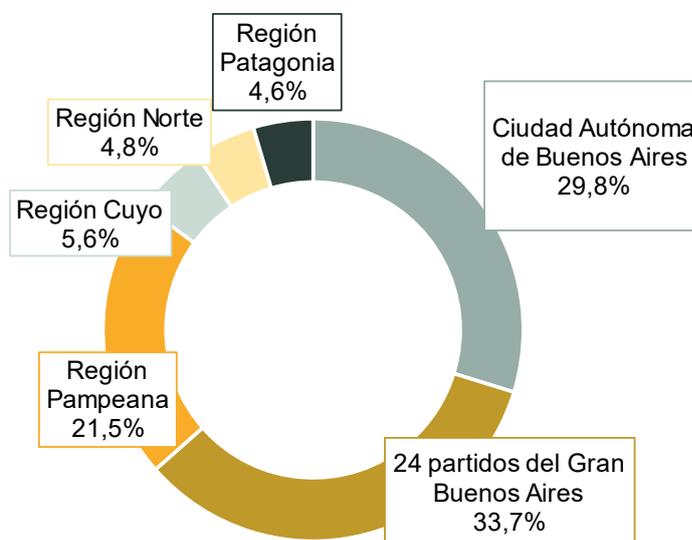
<sup>(3)</sup> Incluye Catamarca, Chaco, Corrientes, Formosa, Jujuy, La Rioja, Misiones, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

<sup>(4)</sup> Incluye Chubut, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 2.1 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, composición porcentual. Diciembre de 2024**



**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas totales a precios corrientes en diciembre de 2024 reflejaron que los rubros con mayor incremento, según su variación interanual, fueron: “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 169,3%; “Ropa y accesorios deportivos”, con 143,4%; “Diversión y esparcimiento”, con 143,3%; y “Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar”, con 131,0%.

**Cuadro 2.2 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, variación porcentual interanual. Diciembre de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>121,5</b>	<b>100,5</b>	<b>130,6</b>	<b>133,7</b>	<b>112,1</b>	<b>124,8</b>	<b>170,4</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	104,6	91,5	113,5	111,3	86,4	121,8	131,9
Ropa y accesorios deportivos	143,4	135,7	141,3	163,8	109,6	128,4	184,7
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	131,0	89,8	120,8	160,3	110,6	139,8	249,9
Patio de comidas, alimentos y kioscos	128,0	102,9	139,3	137,8	117,3	103,8	215,6
Electrónicos, electrodomésticos y computación	169,3	142,7	169,5	201,3	148,6	136,4	230,0
Juguetería	129,4	101,4	162,1	109,3	92,6	115,2	161,1
Librería y papelería	89,9	100,9	56,4	117,7	128,6	119,9	40,8
Diversión y esparcimiento	143,3	118,7	141,6	152,9	188,3	145,0	171,6
Perfumería y farmacia	124,7	96,8	113,2	153,5	132,5	171,2	173,8
Otros	129,1	89,4	195,4	138,1	131,9	113,9	169,8

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En diciembre de 2024, los rubros que lideraron las ventas a precios corrientes de los centros de compras fueron: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, que representó el 44,5% del total, seguido por “Ropa y accesorios deportivos”, con 12,8%, el rubro “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, con 11,8% y “Electrónicos, electrodomésticos y computación”, con 9,5%.

**Cuadro 2.3 Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
%							
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	44,5	51,7	43,0	44,1	31,5	38,0	32,6
Ropa y accesorios deportivos	12,8	11,7	13,8	12,6	13,8	10,0	15,5
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	3,8	2,1	2,9	5,2	6,5	9,9	4,8
Patio de comidas, alimentos y kioscos	11,8	10,5	12,1	11,6	13,2	12,8	15,8
Electrónicos, electrodomésticos y computación	9,5	6,2	12,0	9,5	13,3	7,7	11,1
Juguetería	1,9	1,8	2,6	1,7	0,8	1,2	2,0
Librería y papelería	1,4	1,3	1,2	2,2	1,1	1,0	0,8
Diversión y esparcimiento	2,2	1,6	2,4	1,9	3,1	4,2	3,5
Perfumería y farmacia	5,5	5,2	4,1	6,9	7,9	5,3	8,0
Otros	6,5	7,9	5,9	4,3	8,9	9,8	5,9

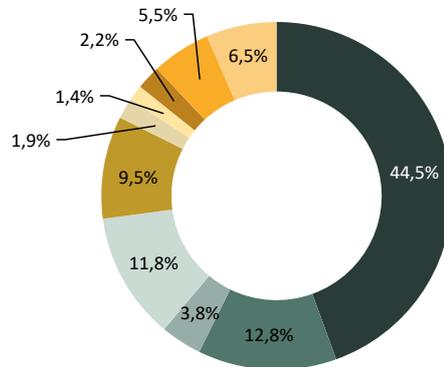
Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2.2

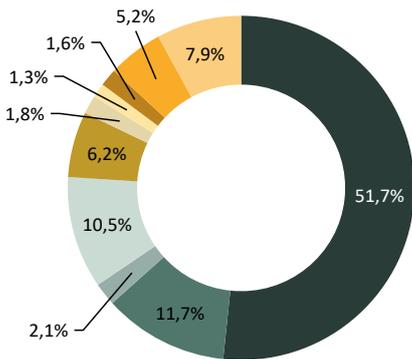
Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción y rubros, composición porcentual. Diciembre de 2024

Total del país

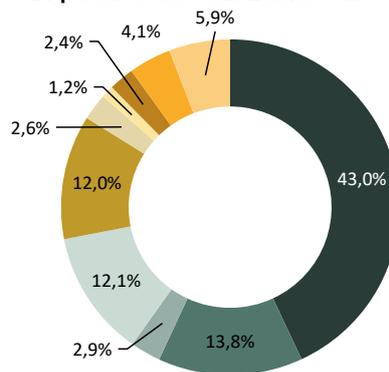


- Indumentaria, calzado y marroquinería
- Ropa y accesorios deportivos
- Amoblamiento, decoración y textiles para el hogar
- Patio de comidas, alimentos y kioscos
- Electrónicos, electrodomésticos y computación
- Juguetería
- Librería y papelería
- Diversión y esparcimiento
- Perfumería y farmacia
- Otros

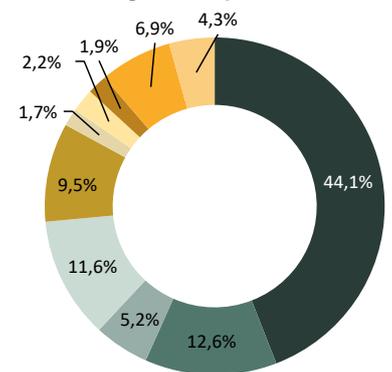
Ciudad Autónoma de Buenos Aires



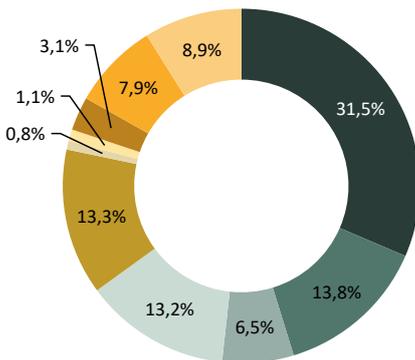
24 partidos del Gran Buenos Aires



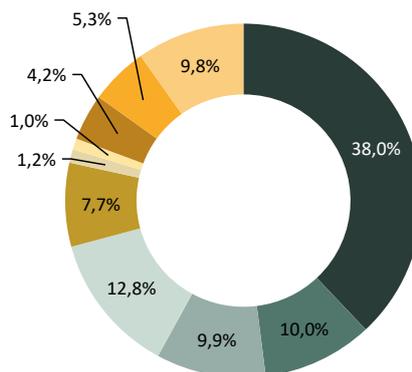
Región Pampeana



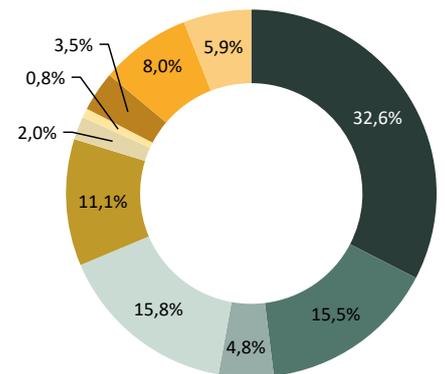
Región Cuyo



Región Norte



Región Patagonia



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Centros de compras, locales, condición de actividad y tamaño

En diciembre de 2024, la encuesta se compone de un panel de 77 centros de compras, de los cuales 16 se encuentran ubicados en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, otros 18 en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 20 en la Región Pampeana, 8 en la Región Cuyo, 10 centros de compras en la Región Norte y 5 en la Región Patagonia.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 11 de los 16 centros de compras tienen hasta 100 locales; los 5 restantes se componen de más de 100 locales. En los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 12 centros de compras tienen 100 o menos locales y los 6 restantes más de 100 locales comerciales. La Región Pampeana se compone de 9 centros de compras con más de 100 locales y 11 con hasta 100 locales. La Región Cuyo se compone de 3 centros de compras con más de 100 locales y de 5 centros de compras con hasta 100 locales. La Región Norte está conformada por 9 centros de compras de hasta 100 locales y de 1 centro de compras con más de 100 locales; por último, la Región Patagonia tiene 5 centros de compras con 100 o menos locales.

**Cuadro 3. Centros de compras por jurisdicción y tamaño, en unidades. Diciembre de 2024**

Tamaño	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Unidades							
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Más de 100 locales	24	5	6	9	3	1	-
Hasta 100 locales	53	11	12	11	5	9	5

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

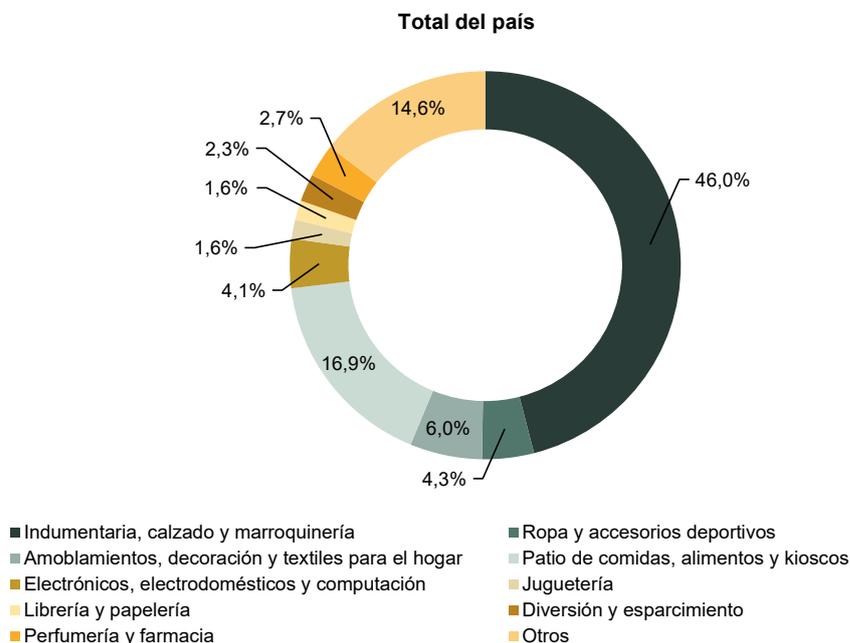
Para diciembre de 2024, los 77 centros de compras poseen 6.442 locales, de los cuales 83,3% está en actividad e informa ventas, el 1,0% correspondiente al rubro “Otros” se compone de estudios jurídicos, consultorios médicos u otras actividades diferentes a las de un local comercial y el 15,7% restante permanece inactivo por estar disponible para alquiler, hallarse en reforma u otros motivos de cierre provisorio.

Una situación similar se observa al analizar el área bruta locativa. En efecto, de un total de 1.269.274 m<sup>2</sup>, el 82,0% está en condición de activo con volumen de ventas disponible, en tanto que el 1,0% corresponde a locales activos del rubro “Otros” y 17,0% está inactivo por destinarse a alquiler, estar en reforma u otros motivos.



Por su parte, los rubros que en diciembre de 2024 tienen la mayor participación para el total del país son: “Indumentaria, calzado y marroquinería”, 46,0%; “Patio de comidas, alimentos y kioscos”, 16,9% y “Otros”, 14,6%.

**Gráfico 3.1 Locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El área bruta locativa de los locales activos con volumen de ventas, para el total del país, alcanza 1.040.656 m<sup>2</sup>, de los cuales la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene 223.858 m<sup>2</sup>; los 24 partidos del Gran Buenos Aires poseen 307.640 m<sup>2</sup>; la Región Pampeana tiene 245.033 m<sup>2</sup>; la Región Cuyo posee 128.400 m<sup>2</sup>; la Región Norte con 92.440 m<sup>2</sup>; y, por último, la Región Patagonia, 43.285 m<sup>2</sup>.

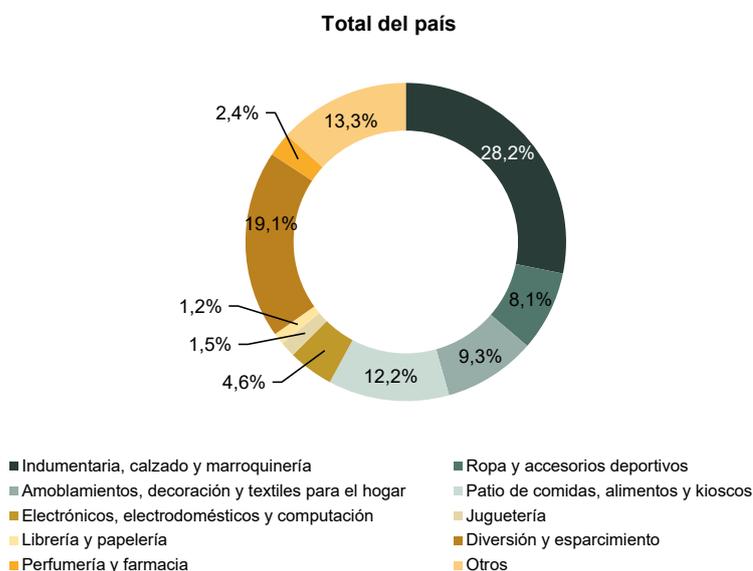
**Cuadro 5.2 Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados. Diciembre de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región			
				Pampeana	Cuyo	Norte	Patagonia
m <sup>2</sup>							
<b>Total</b>	<b>1.040.656</b>	<b>223.858</b>	<b>307.640</b>	<b>245.033</b>	<b>128.400</b>	<b>92.440</b>	<b>43.285</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	293.222	76.781	82.321	69.862	32.088	19.517	12.653
Ropa y accesorios deportivos	84.788	21.093	25.895	15.345	11.441	4.653	6.361
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	96.981	7.950	34.230	28.282	10.059	14.224	2.236
Patio de comidas, alimentos y kioscos	127.124	29.179	35.515	34.895	15.097	7.513	4.925
Electrónicos, electrodomésticos y computación	47.665	8.499	18.550	12.061	5.022	1.874	1.659
Juguetería	16.124	3.012	8.497	2.974	649	389	603
Librería y papelería	12.342	3.195	2.919	4.505	498	628	597
Diversión y esparcimiento	198.864	40.939	68.687	32.642	22.724	25.568	8.304
Perfumería y farmacia	25.375	5.029	4.644	11.333	1.953	1.069	1.347
Otros	138.171	28.181	26.382	33.134	28.869	17.005	4.600

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

En la composición por rubro del área bruta locativa, se observa que la mayor participación corresponde al rubro “Indumentaria, calzado y marroquinería” con 28,2%; seguido por “Diversión y esparcimiento”, 19,1%, “Otros”, 13,3% y “Patio de comidas, alimentos y kioscos” con 12,2%.

**Gráfico 3.2** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por rubros, composición porcentual. Diciembre de 2024



**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Se presentan dos tipos de relaciones que aportan información adicional; la primera comprende las ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de venta disponible; la segunda, las ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado.

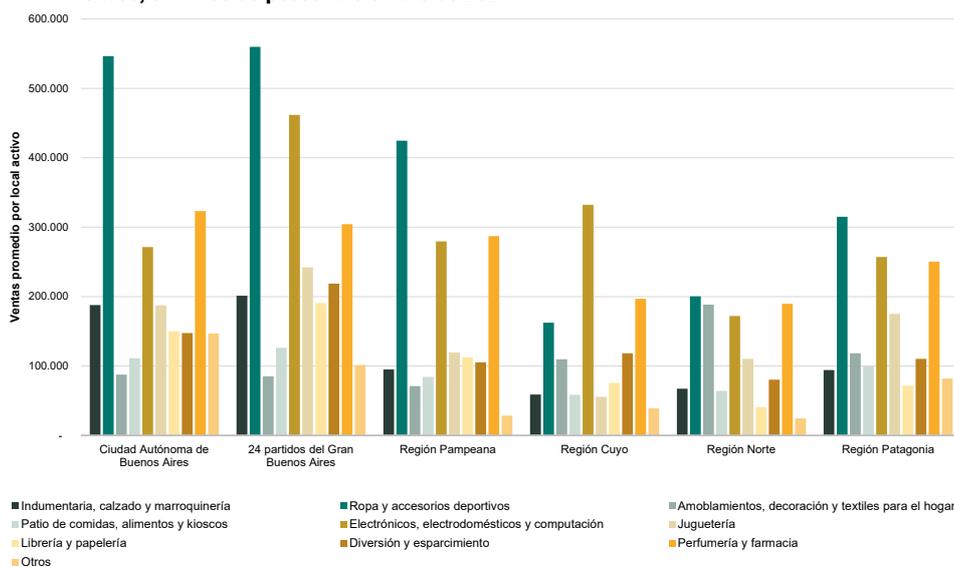
Las ventas promedio por local activo a precios corrientes para el total del país son de 140.579 miles de pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene ventas promedio por local activo de 185.878 miles de pesos; en los 24 partidos del Gran Buenos Aires, para diciembre de 2024, las ventas promedio por local activo son de 202.382 miles de pesos; la Región Pampeana tiene ventas promedio de 103.299 miles de pesos por local; la Región Cuyo, 78.764 miles de pesos; la Región Norte, 69.834 miles de pesos; y la Región Patagonia tiene ventas promedio por local activo de 125.452 miles de pesos en el mes bajo análisis.

**Cuadro 6.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Miles de pesos							
<b>Total</b>	<b>140.579</b>	<b>185.878</b>	<b>202.382</b>	<b>103.299</b>	<b>78.764</b>	<b>69.834</b>	<b>125.452</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	135.923	187.673	201.091	94.844	58.735	67.286	94.022
Ropa y accesorios deportivos	420.331	546.266	559.708	424.668	162.429	200.368	315.038
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	89.707	87.584	84.955	71.042	109.587	188.261	118.319
Patio de comidas, alimentos y kioscos	98.498	111.018	126.166	84.281	58.462	64.150	99.513
Electrónicos, electrodomésticos y computación	327.003	271.382	461.667	279.562	332.257	172.005	256.923
Juguetería	172.775	187.322	242.092	119.198	55.357	110.349	175.127
Librería y papelería	123.663	150.023	190.730	112.471	75.626	40.756	71.715
Diversión y esparcimiento	137.414	147.522	218.667	105.229	118.286	80.332	110.187
Perfumería y farmacia	280.095	323.253	304.232	287.148	196.668	189.671	250.370
Otros	62.717	146.891	101.457	28.436	38.802	24.275	81.978

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.1 Ventas promedio a precios corrientes por local activo con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en miles de pesos. Diciembre de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

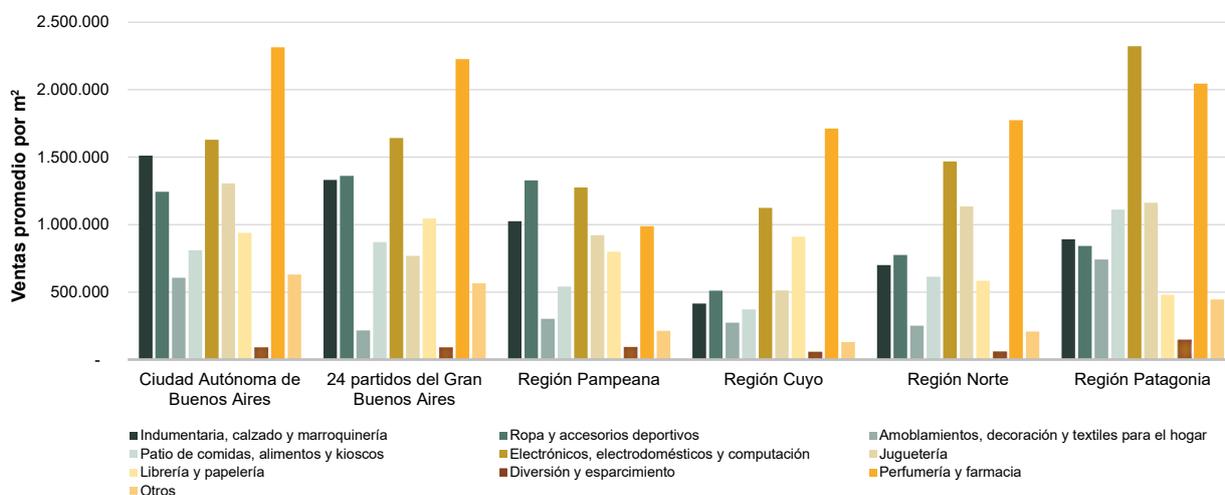
Asimismo, en diciembre de 2024, las ventas promedio a precios corrientes por  $m^2$  para el total del país son de 725.012 pesos. La Ciudad Autónoma de Buenos Aires tiene ventas promedio por  $m^2$  de 1.003.048 pesos; los 24 partidos del Gran Buenos Aires, 827.581 pesos por  $m^2$ ; en la Región Pampeana las ventas promedio por  $m^2$  son de 662.712 pesos; la Región Cuyo tiene 330.023 pesos por  $m^2$ ; la Región Norte, 389.058 pesos por  $m^2$ ; y la Región Patagonia tiene 799.926 pesos por  $m^2$  de ventas promedio a precios corrientes.

**Cuadro 6.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2024**

Rubros	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Pesos							
<b>Total</b>	<b>725.012</b>	<b>1.003.048</b>	<b>827.581</b>	<b>662.712</b>	<b>330.023</b>	<b>389.058</b>	<b>799.926</b>
Indumentaria, calzado y marroquinería	1.144.043	1.510.555	1.331.310	1.024.984	415.511	699.851	891.697
Ropa y accesorios deportivos	1.140.211	1.243.102	1.361.716	1.328.385	511.097	775.119	841.951
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	296.000	605.926	215.924	301.432	272.360	251.473	740.816
Patio de comidas, alimentos y kioscos	701.211	810.407	870.353	541.024	371.751	614.772	1.111.316
Electrónicos, electrodomésticos y computación	1.509.299	1.628.486	1.642.587	1.274.846	1.124.726	1.468.563	2.322.991
Juguetería	910.806	1.306.028	769.271	921.837	511.775	1.134.691	1.161.703
Librería y papelería	871.710	939.114	1.045.454	798.905	911.163	584.087	480.505
Diversión y esparcimiento	84.992	90.087	89.139	93.488	57.259	59.696	145.960
Perfumería y farmacia	1.622.618	2.314.000	2.227.368	988.157	1.711.910	1.774.283	2.044.597
Otros	354.956	630.700	565.317	211.975	130.375	206.989	445.534

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

**Gráfico 4.2 Ventas promedio a precios corrientes por metro cuadrado de locales activos con volumen de ventas según jurisdicción y rubros, en pesos. Diciembre de 2024**



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Salas cinematográficas

La concurrencia a las 380 salas cinematográficas en diciembre de 2024 fue de 1.475.749 espectadores, en tanto que el promedio por sala fue de 3.884 personas.

En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cantidad de salas fue de a 59 y los espectadores sumaron 298.670, con una cantidad promedio de 5.062 personas por sala; los 24 partidos del Gran Buenos Aires tuvieron 133 salas, los espectadores fueron 538.979 y el promedio de personas por sala fue 4.052; la Región Pampeana tuvo 92 salas cinematográficas, concurren 328.079 espectadores y el promedio de espectadores fue de 3.566; la Región Cuyo contó con 40 salas y concurren 113.616 espectadores, lo cual da como resultado un promedio de 2.840 espectadores por sala; en la Región Norte la cantidad de salas fue de 39, con un total de 110.308 espectadores y un promedio de espectadores por sala de 2.828; por último, en la Región Patagonia la cantidad de salas fue de 17 y los espectadores sumaron 86.097, con una cantidad promedio de 5.065 espectadores por sala para diciembre de 2024.

**Cuadro 7. Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción, en unidades. Diciembre de 2024**

Salas cinematográficas y espectadores	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Cantidad de salas cinematográficas, en unidades	380	59	133	92	40	39	17
Cantidad de espectadores	1.475.749	298.670	538.979	328.079	113.616	110.308	86.097
Espectadores por sala	3.884	5.062	4.052	3.566	2.840	2.828	5.065

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras

Para diciembre de 2024, los ingresos totales obtenidos por las administraciones de los centros de compras sumaron 31.353,2 millones de pesos y el personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras fue de 1.641 ocupados.

**Cuadro 8. Personal ocupado e ingresos de las administraciones de los centros de compras por jurisdicción, en miles de pesos. Diciembre de 2024**

Personal ocupado e ingresos de las administraciones	Total	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	24 partidos del Gran Buenos Aires	Región Pampeana	Región Cuyo	Región Norte	Región Patagonia
Personal ocupado <sup>(1)</sup>	1.641	521	425	452	96	61	86
Ingresos, en miles de pesos	31.353.154	11.847.155	8.078.055	7.642.513	1.886.009	940.694	958.728

<sup>(1)</sup> Comprende exclusivamente al personal que pertenece a las administraciones de los centros de compras, no así el de los locales de ventas.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e Índice de precios implícitos

El índice de ventas totales a precios corrientes aumentó 121,5% en diciembre de 2024 respecto a diciembre de 2023; por su parte, el índice de ventas totales a precios constantes aumento 16,9% en diciembre de 2024 respecto al mismo mes del año anterior.

**Cuadro 9.1** Índice de ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2023-diciembre 2024

Período		Índice ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Índice ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Números índice	%	Números índice	%
<b>2023*</b>	Enero	964,5	150,6	80,5	21,3
	Febrero	1.004,8	132,8	78,9	10,1
	Marzo	1.138,2	126,2	82,3	6,9
	Abril	1.401,9	147,8	91,9	15,4
	Mayo	1.488,1	148,8	90,4	12,5
	Junio	1.777,2	149,5	101,8	11,7
	Julio	2.050,6	138,6	113,1	10,6
	Agosto	1.805,8	158,1	87,9	16,3
	Septiembre	1.926,9	181,8	81,5	19,8
	Octubre	2.789,4	195,3	106,1	20,4
	Noviembre	2.556,3	202,9	87,6	16,1
	Diciembre	4.183,8	196,9	118,2	-0,4
<b>2024*</b>	Enero	2.489,0	158,1	61,6	-23,4
	Febrero	2.855,3	184,2	65,1	-17,5
	Marzo	3.517,7	209,1	73,0	-11,2
	Abril	3.661,7	161,2	70,1	-23,7
	Mayo	4.270,4	187,0	78,9	-12,6
	Junio	5.696,2	220,5	102,5	0,7
	Julio	5.919,8	188,7	103,7	-8,3
	Agosto	5.506,8	205,0	92,8	5,6
	Septiembre	5.029,7	161,0	80,5	-1,3
	Octubre	6.316,0	126,4	97,6	-8,1
	Noviembre	5.990,8	134,4	90,8	3,6
	Diciembre	9.266,0	121,5	138,1	16,9

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El índice de precios implícitos para diciembre de 2024 mostró una variación porcentual de 89,5% respecto al mismo mes del año anterior, y un aumento de 1,7% respecto al mes anterior.

**Cuadro 9.2**

**Índice de precios implícitos, base 2017=100, en números índice y variación porcentual.  
Enero 2023-diciembre 2024**

Período	Índice de precios implícitos	Variación porcentual		
		respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior	
Números índice		%		
<b>2023*</b>	Enero	1.198,5	106,6	0,9
	Febrero	1.273,1	111,6	6,2
	Marzo	1.383,2	111,6	8,7
	Abril	1.524,8	114,7	10,2
	Mayo	1.647,0	121,1	8,0
	Junio	1.745,7	123,3	6,0
	Julio	1.813,5	115,8	3,9
	Agosto	2.053,7	121,9	13,3
	Septiembre	2.363,1	135,2	15,1
	Octubre	2.628,1	145,3	11,2
	Noviembre	2.917,7	161,0	11,0
	Diciembre	3.540,1	198,0	21,3
<b>2024*</b>	Enero	4.038,5	237,0	14,1
	Febrero	4.384,9	244,4	8,6
	Marzo	4.815,9	248,2	9,8
	Abril	5.223,1	242,5	8,5
	Mayo	5.409,6	228,5	3,6
	Junio	5.557,1	218,3	2,7
	Julio	5.711,1	214,9	2,8
	Agosto	5.932,7	188,9	3,9
	Septiembre	6.250,2	164,5	5,4
	Octubre	6.472,1	146,3	3,5
	Noviembre	6.598,9	126,2	2,0
	Diciembre	6.708,8	89,5	1,7

**Nota:** el Índice de precios implícitos de las ventas totales en los centros de compras es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

**Fuente:** INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

## Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series de la Encuesta Nacional de Centros de Compras, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, en los cuadros estadísticos que se encuentran en formato digital, disponibles en:

[https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_compras\\_02\\_25.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_compras_02_25.xls)

## Índice de cuadros estadísticos

**Cuadro 1.** Ventas totales, Gran Buenos Aires y resto del país a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variaciones porcentuales

**Cuadro 2.** Ventas totales a precios corrientes, en miles de pesos por jurisdicción y rubro

**Cuadro 3.** Locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en unidades

**Cuadro 4.** Área bruta locativa de locales activos con volumen de ventas por jurisdicción y rubros, en metros cuadrados

**Cuadro 5.** Salas cinematográficas, espectadores y espectadores por sala según jurisdicción

**Cuadro 6.** Índice de ventas totales a precios corrientes, a precios constantes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

## Aspectos metodológicos

La Encuesta Nacional de Centros de Compras tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas en los Centros de Compras, con el fin de exhibir las características de este sector de actividad económica y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas por rubro y jurisdicción que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en los locales comerciales; se incluye el impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas a precios constantes para el Gran Buenos Aires y resto del país son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios al consumidor (IPC nacional). Su descripción, según el Clasificador del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en el COICOP Argentina (2019), es:

Rubro	Código COICOP	Descripción
Indumentaria, calzado y marroquinería	División 03	Prendas de vestir y calzado
Ropa y accesorios deportivos	División 03	Prendas de vestir y calzado
Amoblamientos, decoración y textiles para el hogar	Grupos 05.1, 05.2, 05.4	Muebles, accesorios, alfombras y otros materiales para pisos; Artículos textiles para el hogar; Vajilla, utensilios, loza, cristalería y otros artículos para el hogar
Patio de comidas, alimentos y kioscos	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Electrónicos, electrodomésticos y computación	Grupos 05.3, 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Juguetería	Clase 09.3.1	Juegos, juguetes y hobbies
Librería y papelería	Grupo 09.5	Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería
Diversión y esparcimiento	Grupo 09.4	Servicios recreativos y culturales
Perfumería y farmacia	Grupo 06.1, Clase 12.1.3	Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud; Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal
Otros	División 00	Nivel general

La metodología completa de la Encuesta Nacional de Centros de Compras se encuentra disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_centros\\_compras.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_centros_compras.pdf)